

## Ogólne Warunki Sprzedaży

### PRO PLAST EPP Sp. z o. o. Spółka komandytowa

#### Art. 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Poniższe Ogólne Warunki Sprzedaży (zwane dalej „OWS”) mają zastosowanie do umów sprzedaży i umów dostawy produktów oraz usług (zwanych dalej „Produktami”) przez PRO PLAST EPP Sp. z o. o. Spółka komandytowa z siedzibą w Ocieszynie, ul. Obornicka 17, 64-600 Oborniki, NIP: 6060093215, REGON: 302698700, KRS: 0000505923, zwaną dalej „Sprzedającym”.
2. „Kupujący” oznacza przedsiębiorcę, bądź inny podmiot, niebędący konsumentem, zawierający ze Sprzedającym umowę sprzedaży lub umowę dostawy na podstawie zamówienia złożonego Sprzedającemu na zasadach określonych w niniejszych OWS („Zamówienie”) i potwierdzonego przez Sprzedającego („Potwierdzenie Zamówienia”).
3. Niniejsze OWS są wiążące zarówno dla Sprzedającego, jak i dla Kupującego. Przedstawione przez Kupującego warunki handlowe nie wiążą Sprzedającego, chyba, że wprost potwierdzi ich zastosowanie. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami OWS, a umową znaczenie nadrzędne mają postanowienia umowy.
4. OWS stanowią integralną część wszystkich umów zawieranych przez Sprzedającego, niezależnie od formy, w jakiej zawierana jest umowa.
5. Strony mogą zmienić lub wyłączyć niektóre lub wszystkie postanowienia OWS na podstawie indywidualnego porozumienia zawartego w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
6. Strony wyłączają stosowanie jakichkolwiek innych wzorców umów (w szczególności ogólnych warunków gwarancji, wzorów umów, regulaminów itp.) niż niniejsze OWS.
7. Składając Zamówienie Kupujący potwierdza zapoznanie się i akceptację OWS.
8. OWS dostępne są również na stronie internetowej [www.epp.net.pl](http://www.epp.net.pl) lub w jej siedzibie w godzinach pracy biura.
9. Jeżeli Kupujący pozostaje w stałych stosunkach handlowych ze Sprzedającym, przyjęcie przez Kupującego OWS przy pierwszym Zamówieniu uważa się za ich akceptację dla wszystkich pozostałych umów sprzedaży lub dostawy na podstawie kolejnych Zamówień, aż do czasu zmiany ich treści lub uchylecia.
10. Informacje udzielane przez Sprzedającego w jakiegokolwiek formie i postaci, w szczególności oferty, ulotki, ogłoszenia, reklamy, katalogi, prospekty oraz cenniki, nie mają charakteru oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego i nie są wiążące dla Sprzedającego, lecz stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, bądź złożenia Zamówienia. Każda informacja, bez względu na to, czy pochodzi od Sprzedającego czy od jednego z jego przedstawicieli handlowych – odnośnie wagi, wymiarów, wydajności, objętości, danych technicznych zawartych w katalogu, opisie, prospekcie, reklamie, ilustracji, rysunkach itp. będzie uznawana za informację o charakterze orientacyjnym i będzie wiążąca jedynie wtedy, jeśli dana informacja zostanie wyraźnie potwierdzona w ofercie lub w Potwierdzeniu Zamówienia. Szczegółowe wymogi Kupującego będą wiążące jedynie w takim stopniu, w jakim zostały potwierdzone przez Sprzedającego na piśmie.
11. Wszelkie rysunki i dokumentacja techniczna przekazane Kupującemu pozostaną własnością Sprzedającego i zostaną zwrócone na żądanie. Rysunki, dokumentacja techniczna i inne informacje techniczne nie będą wykorzystywane bez zgody Sprzedającego w jakimkolwiek innym celu, niż podjęcie decyzji o

złożeniu zamówienia i nie będą kopiowane, reprodukowane ani przekazywane stronie trzeciej bez zgody Sprzedającego.

12. Aktualny cennik Produktów stosowany przez Sprzedającego jest przedstawiany na piśmie Kupującemu przed zawarciem umowy lub przed złożeniem Zamówienia.
13. W przypadku komunikacji pomiędzy Stronami za pośrednictwem poczty elektronicznej Strony zobowiązane są przysyłać wiadomości e-mail za potwierdzeniem odczytania e-maila.
14. Do Umów zawieranych przez Strony nie stosuje się przepisu art. 68<sup>2</sup> k.c., chyba że Strony zawrą pisemnie postanowienie odmiennej treści.

#### Art. 2 ZAMÓWIENIA

1. Na podstawie Zamówienia złożonego przez Kupującego następuje złożenie oferty zawarcia Umowy ze Sprzedającym.
2. Zamówienia są składane w formie wiadomości email lub skanu przesłanego na adres mailowy: [info@epp.net.pl](mailto:info@epp.net.pl) lub adres mailowy podany w ofercie złożonej Kupującemu przez Sprzedającego lub jego przedstawiciela handlowego albo z wykorzystaniem elektronicznego formularza Zamówienia, jeżeli Sprzedający zamieści taki formularz na stronie internetowej: [www.epp.net.pl](http://www.epp.net.pl)
3. Zamówienie musi zawierać:
  - a. dane Kupującego: firmę, oznaczenie formy prawnej, adres, nr telefonu, NIP, , adres e-mail, imię i nazwisko składającego Zamówienie w imieniu Kupującego,
  - b. adres do doręczeń, jeżeli jest inny niż adres siedziby,
  - c. oznaczenie zamawianych Produktów poprzez podanie ich nazw i ilości oraz cenę zamawianych Produktów podaną przez Sprzedającego w cenniku udostępnionym Kupującemu lub ofercie złożonej przez Sprzedającego,
  - d. miejsce dostarczenia Produktów,
  - e. wskazanie osoby upoważnionej przez Kupującego do złożenia zamówienia (za osobę upoważnioną przez Kupującego uważa się osobę posługującą się adresem email z domeną Kupującego potwierdzoną przez Sprzedającego)
4. Zamówienie złożone po godz. 13-stej danego dnia traktuje się za Zamówienie złożone pierwszego dnia roboczego następującego po faktycznym dniu złożenia takiego Zamówienia.
5. Oferta zawarcia umowy będąca przedmiotem Zamówienia nie jest przyjęta do momentu przekazania Kupującemu przez Sprzedającego Potwierdzenia Zamówienia i dopiero z tą chwilą Umowę uważa się za zawartą.
6. W przypadku zmiany Zamówienia przed Potwierdzeniem Zamówienia umowa zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia zmienionego Zamówienia.
7. Bieg terminu realizacji Zamówienia rozpoczyna się w dniu doręczenia Kupującemu Potwierdzenia Zamówienia.
8. Potwierdzenie Zamówienia następuje za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany w Zamówieniu adres Kupującego.
9. Potwierdzenie Zamówienia zawiera co najmniej określenie: Produktów, ilości Produktów, a także indeksów stosowanych przez Sprzedającego dla ich oznaczenia, ceny jednostkowej i łącznej wartości zamówienia, warunków finansowych Zamówienia, terminu realizacji Zamówienia, miejsca dostarczenia, sposobu dostarczenia, w tym warunków i kosztów transportu.
10. Sprzedający jest uprawniony do odmowy przyjęcia Zamówienia do realizacji, w szczególności w przypadku:
  - a. pozostawiania przez Kupującego w zwłoce z odbiorem Produktów dostarczanego przez Sprzedającego na podstawie wcześniejszych zamówień lub wcześniejszych partii realizowanego Zamówienia;

- b. opóźnienia w zapłacie przez Kupującego wymagalnych należności Sprzedającego z tytułu realizacji wcześniejszych lub aktualnych Zamówień
  - c. w przypadku braku możliwości realizacji Zamówienia na warunkach określonych w Zamówieniu.
11. Zamówienie może zostać anulowane przez Sprzedającego w przypadku:
- a. na żądanie Kupującego, po zapłacie przez niego zryczałtowanych kosztów wykonania zlecenia w formie kary umownej w wysokości:
    - (i) 25% wartości Zamówienia netto dla Produktów z oferty ogólnej Sprzedającego albo 100% wartości Zamówienia netto dla Produktów produkowanych na podstawie specyfikacji technicznej opracowanej dla Kupującego lub na warunkach niestandardowych,
    - (ii) oraz kosztów poniesionych przez Sprzedającego w związku z realizacją tego Zamówienia przekraczających wysokość kary umownej.
  - b. pozostawania przez Kupującego w zwłoce z odbiorem Produktów dostarczanych przez Sprzedającego na podstawie wcześniejszych Zamówień lub wcześniejszych partii tego samego Zamówienia;
  - c. opóźnienia w zapłacie przez Kupującego wymagalnych należności Sprzedającego z tytułu realizacji wcześniejszych lub aktualnych Zamówień o więcej niż 14 dni i kwotę przekraczającą łącznie 1.000 (jeden tysiąc złotych) w chwili anulowania Zamówienia;
  - d. w przypadku gdy wykonanie Zamówienia będzie niemożliwe z przyczyn, za które Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności.
12. Anulowanie Zamówienia w przypadkach, o których mowa w ust. 11 pkt b) – d) OWS następuje poprzez oświadczenie o odstąpieniu od umowy złożone przez Sprzedającego.
13. Anulowanie Zamówienia realizowanego partiami dotyczy partii jeszcze niedostarczonych Kupującemu.
14. Kupujący może odstąpić od Umowy w przypadku niedotrzymania przez Sprzedającego terminu dostarczenia Produktów wskutek okoliczności, za które Sprzedający ponosi odpowiedzialność, pomimo wyznaczenia przez Kupującego dodatkowego terminu do dostarczenia Produktów, nie krótszego niż 14 dni od terminu wydania określonego w Zamówieniu.
15. Każda ze Stron może od umowy odstąpić, w przypadku wystąpienia siły wyższej, której działanie nie ustąpi po upływie dwóch miesięcy od dnia zawiadomienia przez Sprzedającego o jej wystąpieniu.

### Art. 3 DOSTARCZENIE I ODBIÓR PRODUKTÓW

1. Dostarczenie Produktów następuje w terminie określonym przez Sprzedającego w Potwierdzeniu Zamówienia.
  2. Dopuszcza się możliwość odchyłek jakościowych z danej partii dostawy do 1%, chyba że Specyfikacja techniczna Zamówienia stanowi inaczej.
  3. O ile w Zamówieniu nie ustalono inaczej, Produkty dostarczane będą Kupującemu poprzez przewoźnika zleconego przez Sprzedającego do miejsca określonego przez Kupującego, jako miejsce dostarczenia w Zamówieniu.
  4. Sprzedający jest upoważniony do dostarczania Produktów partiami, których wielkość będzie dostosowana do palet o rozmiarach stosowanych przez Sprzedającego, o optymalnych dla Zamówienia oraz wielkości środka transportu, o ile w Zamówieniu nie ustalono inaczej.
5. Prawo własności Produktów przechodzi na Kupującego z chwilą wydania Produktów.
  6. Ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktów przechodzi na Kupującego w chwili przekazania go osobie upoważnionej do odbioru Produktów przez Kupującego, w tym spedytorowi lub przewoźnikowi (jeżeli transport leży w gestii Kupującego). W przypadku dostarczenia realizowanego przez Sprzedającego za pośrednictwem kuriera, ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia rzeczy przechodzi na Kupującego z chwilą powierzenia Produktów kurierowi.
  7. Dokonanie czynności przeładunkowych na terenie Sprzedającego obciąża Sprzedającego. Za prawidłowe załadowanie Produktów z magazynu Sprzedającego, w przypadku odbioru przez Kupującego własnymi środkami transportu lub osób wskazanych przez Kupującego, odpowiedzialność ponosi Kupujący.
  8. Potwierdzenie dokonania odbioru jest jednoznaczne z potwierdzeniem braku zastrzeżeń, co do ilości i jakości otrzymanych Produktów, jeżeli Kupujący nie sporządzi protokołu odbioru z zastrzeżeniami do dostarczonych Produktów, z uwzględnieniem poniższych postanowień.
  9. Kupujący obowiązany jest zbadać Produkty pod względem ilościowym w trakcie rozładunku Produktów lub - w przypadku jego magazynowania przez Kupującego bez rozpakowywania – niezwłocznie po rozpakowaniu. Kupujący jest zobowiązany do poinformowania Sprzedającego o brakach ilościowych w ciągu 24 godzin od chwili ich stwierdzenia. Wraz ze zgłoszeniem braków ilościowych Kupujący powinien przekazać Sprzedającemu dowody na potwierdzenie tej okoliczności pod rygorem utraty roszczeń z tytułu braków ilościowych Produktów. W razie wykazania braków ilościowych, Kupujący może domagać się dostarczenia brakującej ilości Produktów, która winna być dokonana w terminie możliwie najszybszym, uzgodnionym przez obie strony.
  10. W przypadku dostarczenia za pośrednictwem kuriera Kupujący jest obowiązany przy odbiorze przesyłki do zbadania, czy opakowanie nie zostało uprzednio otwarte, rozerwane, pocięte lub w inny sposób uszkodzone. W przypadku stwierdzenia otwarcia, rozerwania, pocięcia lub uszkodzenia opakowania w transporcie w inny sposób, Kupujący jest obowiązany otworzyć paczkę w obecności kuriera i sprawdzić jej zawartość. W przypadku stwierdzenia niekompletności przesyłki lub uszkodzenia Produktów Kupujący winien sporządzić protokół z podpisem kuriera pod rygorem utraty prawa do reklamacji. Stosowne adnotacje wraz z podpisami mogą się znaleźć również na liście przewozowym lub w odrębnym oświadczeniu. Kupujący powinien wykonać dokumentację zdjęciową i w terminie 48 godzin od odbioru Produktów i poinformować Sprzedającego o wykryciu uszkodzeń. Nieodchowanie powyższego skutkuje utratą praw związanych z reklamacją Produktów wobec Sprzedającego.
  11. Potwierdzenie dokonania odbioru następuje na dokumentach załadunkowych i listach przewozowych przewoźnika oraz na kopii dokumentu WZ i/lub na innym dokumencie potwierdzającym dostawę Produktów a potwierdzenie to powinno zawierać:
    - a) datę dokonania odbioru Produktów,
    - b) pieczęć firmową Kupującego, a w przypadku jej braku – dokładne oznaczenie Kupującego,
    - c) imię i nazwisko oraz podpis osoby upoważnionej do odbioru Produktów w imieniu Kupującego.
  12. Złożenie reklamacji, co do ilości Produktów nie zwalnia Kupującego z obowiązku zapłaty ceny w terminie płatności, w części odpowiadającej cenie za Produkty odebrane przez Kupującego.
  13. W przypadku nieodebrania niewadliwych Produktów przez Kupującego, Sprzedający ma prawo do obciążenia Kupującego

kosztami przechowania w wysokości 60,00 PLN netto za paletę za dobę oraz kosztami transportu na podstawie odrębnej faktury wystawionej przez Sprzedającego.

#### Art. 4 PŁATNOŚCI

1. Cena sprzedaży podana przez Sprzedającego jest ceną netto, która jest powiększana o podatek od towarów i usług zgodnie z aktualnie obowiązującą stawką.
2. Koszty standardowego opakowania ponosi Sprzedający, chyba że strony postanowią inaczej.
3. Zapłata za zamówione Produkty powinna nastąpić bez potrąceń w terminie podanym na fakturze proforma lub na fakturze.
4. Faktury VAT są wystawiane i płatne w polskich złotych, o ile Zamówienie nie stanowi inaczej.
5. Za dzień zapłaty uważa się dzień uznania rachunku bankowego Sprzedającego.
6. W przypadku opóźnienia płatności, Kupujący jest zobowiązany do zapłaty odsetek za opóźnienie w transakcjach handlowych oraz kosztów ponaglenia w wysokości zgodnej z obowiązującymi przepisami.
7. W przypadku płatności dokonywanych przez Kupującego z opóźnieniem, Sprzedający jest uprawniony, bez względu na odmienną dyspozycję Kupującego, zaliczyć wpłatę w pierwszej kolejności na koszty ponaglenia, następnie na najdawniej wymagalne odsetki za opóźnienie, a w dalszej kolejności na najdawniej wymagalne należności główne.
8. Kupujący nie jest uprawniony do wstrzymania płatności lub dokonania potrącenia jakiegokolwiek roszczenia Sprzedającego, z wzajemnym roszczeniem Kupującego, chyba że Sprzedający wyraził zgodę na potrącenie.

#### Art. 5 RĘKOJMIA I GWARANCJA

1. Wyłącza się odpowiedzialność Sprzedającego z tytułu rękojmi, poza przypadkami, gdy na mocy obowiązujących przepisów prawa wyłączenie odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady jest niedopuszczalne albo OWS stanowi inaczej.
2. Sprzedający udziela 12 – miesięcznej gwarancji, liczonej od daty wystawienia faktury, na zgodność dostarczanych Produktów ze Specyfikacją Techniczną, pod warunkiem, że Produkty nie były używane oraz były odpowiednio przechowywane zgodnie z wytycznymi zawartymi w Specyfikacji technicznej. Specyfikacja Techniczna stanowi integralną część Zamówienia.
3. W ramach gwarancji Sprzedający zobowiązuje się wymienić wadliwe Produkty na wolne od wad. W przypadku braku możliwości wymiany Sprzedający udzieli rabatu odpowiedniego do obniżonej wartości lub użyteczności Produktów.
4. Roszczenia gwarancyjne w stosunku do Sprzedającego może składać jedynie Kupujący, który nabył Produkty od Sprzedającego, załączając kopię faktury VAT dotyczącą wadliwej partii Produktów. W przypadku odsprzedaży Produktów Kupujący udziela rękojmi lub gwarancji we własnym zakresie.
5. W przypadku ujawnienia wady objętej gwarancją Kupujący jest zobowiązany do niezwłocznego zawiadomienia Sprzedającego o wykrytych wadach, podając ich krótki opis oraz okoliczności wystąpienia, nie później jednak niż w terminie 3 dni roboczych od dnia wykrycia wad. Zawiadomienia, wraz z podaniem numeru i daty faktury sprzedaży Produktów, których one dotyczą dokonuje się na adres mailowy wskazany do składania Zamówień. Sprzedający dokona rozpatrzenia reklamacji i poinformuje Kupującego o jego wyniku, w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego.

6. Jeżeli celem wykonania umowy Kupujący powierza Sprzedającemu materiał lub surowiec, Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za wadę Produktów.
7. W razie uznania reklamacji dotyczących istotnych wad Produktów, w szczególności w razie niekompletności Produktów uniemożliwiającej prawidłowy montaż oraz w razie istotnych rozbieżności z zatwierdzonymi uprzednio wzorami, Sprzedający pokrywa koszty transportu, związane z usunięciem wad Produktów do siedziby Kupującego. Kupujący pokrywa koszty transportu oraz ubezpieczenia Produktów objętych reklamacją, w przypadku, gdy okaże się ona niezasadniona.
8. Koszty demontażu, dostarczenia i ponownego zainstalowania Produktów ponosi Kupujący.
9. W przypadku wymiany Produktów na wolne od wad okres gwarancji biegnie od nowa, od dnia dostarczenia.

#### Art. 6 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Sprzedający zobowiązany jest do naprawienia szkody wynikającej z niewykonania lub nienależytego wykonania umowy wyłącznie w sytuacji, gdy szkoda powstała z winy umyślnej Sprzedającego. Odpowiedzialność Sprzedającego ogranicza się do strat rzeczywistych poniesionych przez Kupującego, z wyłączeniem utraconych korzyści. W żadnym przypadku odpowiedzialność Sprzedającego z tytułu szkody poniesionej przez Kupującego nie może przekroczyć ceny sprzedaży netto wadliwych Produktów, uwidocznionej na fakturze VAT.
2. W przypadku dochodzenia roszczeń od Sprzedającego, związanych z Produktami, przez dalszego nabywcę Kupujący jest zobowiązany udzielić Sprzedającemu wszelkich informacji o warunkach przechowywania, transportu i sprzedaży Produktów na rzecz kolejnego nabywcy.
3. W przypadku zgłaszania lub dochodzenia przez Kupującego lub kolejnego nabywcę roszczeń przeciwko Sprzedającemu, Kupujący jest zobowiązany do przekazania Sprzedającemu wszelkich innych informacji, które umożliwią skorzystanie przez Sprzedającego z polisy ubezpieczeniowej dotyczącej odpowiedzialności w tytułu prowadzenia działalności gospodarczej.

#### Art. 7 PRAWA DO PRODUKTÓW

W związku z zawarciem umowy, Kupujący nie nabywa żadnych praw własności intelektualnej, w tym w formie licencji, patentów, praw autorskich, znaków towarowych związanych z Produktami lub ich częściami składowymi.

#### Art. 8 SIŁA WYŻSZA

1. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy, jeżeli jest to wynikiem siły wyższej.
2. Zaistnienie siły wyższej zwalnia Sprzedającego z odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań przewidzianych umową przez czas trwania przyczyny stanowiącej siłę wyższą.
3. W przypadku wystąpienia siły wyższej Sprzedający niezwłocznie zawiadomi Kupującego o jej wystąpieniu, przewidywanych skutkach w zakresie niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązań oraz przewidywanym czasie ich trwania.
4. Za siłę wyższą uważa się zdarzenia zewnętrzne, której Sprzedający nie mógł przewidzieć ani im zapobiec, w szczególności takie jak: wojna, klęski żywiołowe, pożar, zalanie, zamieszki, strajki generalne, zakazy importu i eksportu, odgórnie wprowadzone

zakazy sprzedaży określonych rodzajów produktów lub prowadzenia określonej działalności, przerwy w dostawie energii elektrycznej, awaria maszyn i urządzeń, zakazy i obostrzenia związane z epidemią lub pandemią, akty terrorystyczne, działania wojenne, obostrzenia związane z wprowadzeniem na terenie Polski lub jej części stanów wyjątkowych lub nadzwyczajnych.

#### Art. 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie zmiany OWS mają zastosowanie do Zamówień złożonych przez Kupującego po dniu ich zamieszczenia na stronie [www.epp.net.pl](http://www.epp.net.pl)
2. W sprawach nieuregulowanych w umowie i OWS stosuje się postanowienia Kodeksu Cywilnego, chyba że umowa lub OWS przewidują, iż zawarta w nich regulacja danej kwestii ma charakter wyczerpujący i tym samym wyłącza zastosowanie Kodeksu Cywilnego.
3. W przypadku, gdy jedno lub kilka postanowień niniejszych OWS uznane zostanie za nieważne, sprzeczne z prawem lub niewykonalne, nie wpłynie to ani nie ograniczy ważności, zgodności z prawem lub wykonalności któregośkolwiek z pozostałych postanowień. Tytuły i numery artykułów OWS mają jedynie znaczenie informacyjne i nie wpływają na ich wykładnię.
4. Wszelkie oświadczenia składane przez Kupującego lub Sprzedającego są wiążące dla drugiej strony, jeżeli zostały zawarte w piśmie doręczonym drugiej stronie lub w korespondencji mailowej przesłanej na adresy stron wskazane w Zamówieniu. Kupujący nie jest uprawniony do przenoszenia jakichkolwiek praw wynikających z umowy na osobę trzecią bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedającego.
5. Kupujący oświadcza, że wyraża zgodę, aby dane dotyczące istniejących lub realizowanych umów, były gromadzone i przetwarzane przez Sprzedającego wyłącznie dla potrzeb Sprzedającego. Udostępnianie zgromadzonych danych osobom trzecim może odbywać się jedynie zgodnie z obowiązującym prawem.
6. Wszelkie przewidziane w OWS zawiadomienia, oświadczenia lub zmiany OWS wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności, chyba że co innego wynika z niniejszych OWS.
7. Wszelkie spory pozostające w związku z umową podlegają rozstrzygnięciu przez sąd właściwy według siedziby Sprzedającego.
8. Niniejsze OWS zostały zatwierdzone przez Zarząd PRO PLAST EPP Sp. z o. o. Spółka komandytowa i obowiązują od dnia 21.10.2020 roku.